

ESTHER VIVAS ESTEVE

EL NEGOCIO DE LA COMIDA

¿QUIÉN CONTROLA
NUESTRA ALIMENTACIÓN?

Icaria ✚ Antrazyt
SOBERANÍA ALIMENTARIA

INTRODUCCIÓN

Comer y comer bien nos importa cada vez más. Sin embargo, nuestra alimentación no depende únicamente de las decisiones que tomamos a la hora de comprar. El sistema agrícola y alimentario es mucho más complejo que un simple modelo de producción de comida. A pesar de vestirse como un mecanismo neutral, esconde una serie de intereses empresariales que no solo determinan qué comemos, sino quién puede y quién no puede comer. El hambre no es una catástrofe natural, como a menudo nos intentan hacer creer, sino que es resultado de unas determinadas políticas. Asimismo, el complejo agroindustrial impone cómo se produce, en qué condiciones y dónde se vende. Un modelo en el que unas pocas multinacionales salen ganando y la inmensa mayoría salimos perdiendo.

El objetivo de esta obra es destapar y analizar las entrañas del sistema agroalimentario. Navegar en las bambalinas del agronegocio y los supermercados. Armarnos de datos y ejemplos. ¿Por qué los alimentos recorren miles de kilómetros del campo al plato? ¿Por qué en 100 años ha desaparecido el 75% de la diversidad agrícola? ¿Por qué hay hambre en un mundo donde se produce más comida que nunca? ¿Por qué somos «adictos» a la comida basura? A estas, y a muchas otras preguntas, da respuesta el presente libro.

En una primera parte, y a través de varios capítulos, analizamos las causas de la hambruna, los mecanismos que permiten la especulación alimentaria, la «fiebre» por la tierra, los vínculos entre pobreza y alimentación, el porqué de una dieta globalizada y «viajera», la conexión entre la agricultura industrial y el cambio

climático, la desaparición del campesinado, el récord del hambre entre las mujeres, el impacto de los transgénicos, las consecuencias de lo que comemos en nuestra salud, los motivos de una alimentación «enganchada» al consumo de carne, entre muchos otros temas. Nos adentramos en las tripas del agronegocio, hurgando en el lado oscuro de Coca-Cola, McDonald's, Panrico y TelePizza, y en las entrañas de los supermercados, con atención especial al número uno de la gran distribución española: Mercadona. Destapar lo que no les interesa que veamos.

Pero este libro no quiere quedarse en la crítica. Su objetivo es dotarnos de información útil, comprensible y valiosa para «indignarnos»; darnos instrumentos para que podamos juzgar por nosotros mismos, al margen del discurso único que nos imponen, sacar conclusiones y pasar a la acción. De este modo, se incluye una segunda parte, con otros capítulos, en los que se dibujan las alternativas existentes, señalando que «sí se puede» cambiar las cosas: desde el marco político de la soberanía alimentaria, como paradigma alternativo al sistema agroindustrial, pasando por la práctica de la agricultura ecológica y el comercio justo, con sus aciertos y errores, hasta ver cómo llevamos estos principios a nuestro día a día con, por ejemplo, los grupos y las cooperativas de consumo agroecológico, los huertos urbanos, los comedores escolares ecológicos y la cocina «slow» y comprometida.

Una obra que es un grito a no resignarse ni a claudicar. Una llamada a preguntarnos e indagar. Una apelación a la rebeldía y al compromiso.